

## Публичная оферта

### на создание рекламно-информационных материалов для их размещения в сети Интернет и консультационные услуги по их размещению в Интернете

г. Минск

Опубликовано «01» мая 2022 г.

Утв. приказом № 32 от 01.05.2022 г., изменения внесены на основании приказа директора № П/1/22 от 26.05.2022 г.

Настоящая редакция публичного договора опубликована 01.11.2024 г. и вступает в силу с 01.11.2024 г.

Данный документ является официальным публичным предложением (офертой) общества с ограниченной ответственностью «Клик Таргет», в лице директора Перженицы Вадима Леонидовича, действующего на основании Устава, в дальнейшем именуемого «Исполнитель», и содержит все существенные условия предоставления услуг.

В соответствии с пунктом 2 статьи 407 Гражданского Кодекса Республики Беларусь (далее – ГК РБ) в случае принятия изложенных ниже условий и оплаты услуг любое лицо, производящее акцепт этой оферты, становится «Заказчиком» (в соответствии с пунктом 3 статьи 408 ГК РБ акцепт оферты равносителен заключению договора на условиях, изложенных в оферте).

#### 1. Термины и определения

1.1. «Договор-оферта» - настоящий документ, «предложение (публичная оферта)» на создание рекламно-информационных материалов для их размещения в сети Интернет и консультационные услуги по их размещению в Интернете, опубликованный в сети Интернет на сайте компании <https://clickmedia.by/oferta-clicktarget.pdf>, а также направляемый в целях ознакомления посредством электронной почты либо предоставляемый в целях ознакомления любыми другими способами.

1.2. «Опубликование» — размещение документа в свободном доступе в сети Интернет по указанному в Договоре-оферте адресу.

1.3. «Акцепт оферты» — в соответствии с пунктом 3 статьи 408 ГК РБ акцепт оферты равносителен заключению договора на условиях, изложенных в оферте. Акцепт оферты — это полное и безоговорочное принятие оферты, оплата заказанных услуг путем предоплаты в порядке, определяемом настоящим договором.

1.4. «Заказчик» — юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или физическое лицо, осуществившее Акцепт оферты и являющееся, таким образом, Заказчиком услуг Исполнителя по заключенному Договору оферты.

1.5. «Личный кабинет» — аккаунт Заказчика в Системах Google Ads, Яндекс.Директ.

1.6. «Услуги Исполнителя» — комплекс мероприятий, осуществляемых Исполнителем, включающий создание, настройку, консультационное сопровождение и мониторинг рекламной кампании Заказчика; подготовку рекомендаций для улучшения рекламно-информационных материалов; сбор и аналитическую обработку статистических данных рекламной кампании Заказчика.

#### 2. Предмет Договора-оферты

2.1. В соответствии с условиями Договора-оферты Исполнитель обязуется оказать услуги в сети Интернет:

- по созданию рекламных материалов для их размещения Заказчиком с использованием систем контекстной и таргетированной рекламы;

- созданию Личного Кабинета Заказчика;

- консультационному сопровождению рекламной кампании продукции, работ, услуг, а также веб-сайта Заказчика, размещаемой Заказчиком с использованием сервисов контекстной и таргетированной рекламы в системах Google Ads, Facebook, Instagram (далее именуемые — Системы);

- при необходимости внесение изменений в рекламные материалы.

2.2. Заказчик обязуется оплатить услуги, предусмотренные п. 2.1 Договора-оферты.

2.3. Перечень услуг, которые должны быть оказаны в рамках Договора-оферты, количество (период) предоставления услуг и иные условия, определяющие порядок оказания услуг, стоимость услуг по размещению рекламы Заказчика (в случае наличия такой услуги), а также другая информация, являющаяся существенной для оказания услуг, указываются в счете, выставляемом Исполнителем для оплаты в рамках настоящего договора и являющимся неотъемлемой частью настоящего договора. При оформлении счета на оказание услуг применяются тарифы, предусмотренные Приложением № 1 и № 2 к настоящей оферте, и/или иные индивидуальные тарифы по соглашению сторон.

3. Заключение Договора путем принятия публичной оферты.

3.1. Настоящая оферта является публичной, в соответствии с которой Исполнитель принимает на себя обязательство по оказанию услуг в отношении неопределенного круга лиц (Заказчиков), обратившихся за оказанием услуг.

3.2. Опубликование текста оферты на веб-сайте Исполнителя <https://clickmedia.by/> является публичным предложением (офертой) Исполнителя, адресованным неопределенному кругу лиц, заключить настоящий договор (п. 2 ст. 407 ГК РБ).

3.3. Заключение Договора производится путем присоединения Заказчика к настоящему договору, т.е. посредством принятия (акцепта) Заказчиком условий настоящего договора в целом, без каких-либо условий, изъятий и оговорок.

3.4. Фактом принятия (акцепта) Заказчиком условий настоящего договора является оплата Заказчиком заказанных им услуг в порядке и на условиях, определенных настоящим договором (п. 3 ст. 408 ГК РБ).

3.5. Договор-оферта, при условии соблюдения порядка его акцепта, считается заключенным в простой письменной форме (п. 2, 3 ст. 404 и п. 3 ст. 408 ГК РБ).

4. Права и обязанности сторон

4.1. Заказчик обязуется:

4.1.1. Своевременно выделить ответственного сотрудника для взаимодействия с сотрудником Исполнителя и сообщить его контактные данные Исполнителю не позднее 3 (трех) рабочих дней от даты акцепта Договора-оферты. Все переписки, осуществляемые по средствам e-mail, и социальных сетей, между ответственными лицами имеют юридическую силу при согласовании и утверждении на всех этапах оказания Услуг.

4.1.2. Предоставлять Исполнителю готовые информацию/данные для размещения рекламных материалов либо информацию/данные, необходимые для подготовки Исполнителем информационных и рекламных материалов, а также указывать требования, предъявляемые к созданию информационных и рекламных материалов, их дальнейшей обработке не позднее 5 (пяти) рабочих дней до планируемой даты начала оказания услуг.

4.1.3. Самостоятельно размещать рекламные материалы, подготовленные и переданные Исполнителем, с использованием Личного кабинета, доступ к которому предоставлен Исполнителем.

4.1.4. Соблюдать условия Договора-оферты, а также своевременно принимать и оплачивать Исполнителю заказываемые услуги в сроки, размерах и в порядке, определенных Договором.

4.1.5. Не позднее 2 (двух) рабочих дней от даты отправки по электронной почте согласовывать представляемые Исполнителем материалы либо вносить корректировки по ним, отправляя сообщения по электронной почте. Если в течение данного времени Заказчик не дал ответа, материалы считаются согласованными сторонами.

4.1.6. Обеспечить сохранность (запрет на передачу третьим лицам) информации, полученной от Исполнителя (логины, пароли и др.).

4.1.7. Предоставить Исполнителю заверенные надлежащим образом копии свидетельства о государственной регистрации Заказчика, лицензии Заказчика, в случае, если деятельность Заказчика подлежит лицензированию, копии сертификатов, если рекламируются товары (работы, услуги), подлежащие сертификации, документы, подтверждающие соблюдение Заказчиком авторских и смежных прав в отношении объектов интеллектуальной собственности, используемых в рекламных Материалах, а также выдает в письменном виде разрешение на использование интеллектуальной собственности Заказчика для осуществления Исполнителем своих обязанностей по Договору-оферте не позднее 5 (пяти) рабочих дней до планируемой даты начала оказания услуг. Также Заказчик обязан предоставить Исполнителю в тот же срок сведения, подтверждающие регистрацию сайта в качестве интернет-магазина в Торговом реестре Республики Беларусь. В случае невыполнения данного условия Исполнитель вправе в случае применения к нему штрафных санкций взыскать с Заказчика все убытки.

4.1.8. Предоставлять информацию/данные и материалы, необходимые для оказания услуг Исполнителем, которые не должны противоречить законодательству Республики Беларусь, а также требованиям к рекламным материалам Систем.

4.1.9. Не вмешиваться в процесс работы Исполнителя.

4.1.10. Применять и не изменять параметры настроек программных средств и сервисов, рекомендованных Исполнителем без предварительного согласования с ним а также обеспечивать сохранность и конфиденциальность полученной от Исполнителя служебной информации (ссылки, имена пользователей, пароли и др.).

4.1.11. При наличии претензий по оказанным Исполнителем услугам письменно либо по электронной почте уведомить об этом Исполнителя в течение 2 (двух) календарных дней с момента, когда Заказчику стало известно или должно было стать известным о неисполнении или ненадлежащем исполнении Исполнителем принятых на себя обязательств по договору.

4.1.12. Самостоятельно уплачивает сбор за размещение (распространение) рекламы согласно законодательству Республики Беларусь.

4.2. Заказчик имеет право:

4.2.1. Проверять стадии и качество оказываемых услуг Исполнителем.

4.2.2. В процессе исполнения Договора-оферты давать указания по внесению изменений в материалы, если они не противоречат ранее заявленным договоренностям и не увеличивают их объем. Указания, повлекшие значительное увеличение объема оказываемых услуг, оформляются дополнительным счетом.

4.2.3. Использовать информацию, полученную от Исполнителя, в порядке и на условиях настоящего Договора;

4.3. Исполнитель обязуется:

4.3.1. Оказывать Заказчику услуги, оплаченные в соответствии с пунктами Договора-оферты.

4.3.2. Выделить ответственного сотрудника для взаимодействия с сотрудником Заказчика и предоставить его контактные данные Заказчику не позднее 3 (трех) рабочих дней от даты заключения Договора. Все переписки, осуществляемые по средствам e-mail и социальных сетей, между ответственными лицами имеют юридическую силу при согласовании и утверждении на всех этапах оказания услуг.

4.3.3. Согласовывать с Заказчиком медиа-параметры информационных материалов в случае их разработки Исполнителем.

4.3.4. Приступать к оказанию услуг в течение 3 (трех) рабочих дней после полной оплаты услуг, указанных в настоящем договоре и счете.

4.3.5. Оказывать консультации Заказчику по вопросам, связанным с настоящим договором, исключительно в рабочее время с 9.00 до 13.00 и с 14.00 до 18.00.

4.3.6. Предоставлять Заказчику статистическую отчетность по проводимой рекламной кампании Заказчика по письменному требованию Заказчика. Способы и формы предоставления статистической отчетности Исполнитель устанавливает самостоятельно.

4.3.7. Оказывать услуги в количестве, оплаченном Заказчиком в соответствии с условиями настоящего договора.

4.4. Исполнитель имеет право:

4.4.1. Отказаться от исполнения условий настоящего договора, если Заказчик нарушил свои обязательства по оплате услуг и в случае несвоевременного предоставления информации, необходимой для дальнейшего оказания услуг.

4.4.2. Отказать Заказчику в оказании услуг, если характер или содержание информации Заказчика для создания рекламных материалов нарушают действующее законодательство Республики Беларусь, нормы международных договоров и соглашений, носит оскорбительный характер, нарушает права и законные интересы других лиц либо противоречит настоящему договору, а также противоречит требованиям, установленным Системами.

4.4.3. Отказаться от исполнения договора и прекратить оказание услуг в одностороннем внесудебном порядке в случае:

- если Заказчик не устранил допущенные им нарушения Договора-оферты в течение одного месяца с момента выставления Исполнителем требования об их устранении;
- если просрочка по оплате за оказываемые Услуги составила более одного месяца;

4.4.4. Использовать наименование и товарный знак Заказчика в собственной рекламе в случае, если Исполнителем оказывались услуги Заказчику и если такое право предусмотрено в счете, выставленном Исполнителем Заказчику.

5. Условия и порядок оказания услуг.

5.1. Заказчик гарантирует, что предоставленные и/или размещенные самостоятельно Заказчиком информационные материалы, информация, сведения и данные, с использованием Личного кабинета, доступ к которому предоставляется Исполнителем в сети Интернет или использованные Исполнителем при создании информационных и рекламных материалов, не нарушают права третьих лиц, используются Заказчиком на законных основаниях и полностью соответствуют

требованиям законодательства Республики Беларусь, настоящего договора и требованиям, установленным для размещения информации и рекламных материалов в соответствующих Системах.

5.2. В течение 3 (трех) рабочих дней с момента предоставления Заказчиком рекламных материалов Исполнитель обязуется принять решение соответствия рекламных материалов или информации Заказчика условиям настоящего договора либо об отказе в их принятии. Решение Исполнителя об отказе в принятии рекламных материалов или информации может быть принято по любым основаниям, указанным в п. 5.1 настоящего Договора-оферты, которые Исполнитель сочтет существенными в каждом конкретном случае. Решение Исполнителя об отказе от принятия рекламных материалов или информации доводится до сведения Заказчика любым возможным способом в день его принятия. Исполнитель вправе прекратить размещение рекламных материалов Заказчика с использованием Личного кабинета, предоставленного Исполнителем в рамках настоящего договора, если они не соответствуют п. 5.1 настоящего договора.

5.3 Оказание услуг в рамках настоящего договора производится Исполнителем с использованием сервисов, предоставляемых соответствующими Системами, и в соответствии с установленными ими требованиями к рекламным материалам.

5.4. Если при дальнейшем выполнении Исполнителем обязательств по оказанию услуг будет выявлено несоответствие предоставленных Заказчиком материалов, информации, сведений требованиям настоящего договора, и/или что их размещением или использованием Заказчиком нарушаются или могут быть нарушены права третьих лиц, действующего законодательства Республики Беларусь и положений международных договоров и соглашений, Исполнитель прекращает исполнение обязательств по настоящему договору до момента восстановления прав третьих лиц и/или приведения информационных материалов Заказчиком (Исполнителем по заказу Заказчика) в соответствие с установленными требованиями.

5.5. Исполнитель оказывает услуги Заказчику в количестве (в течение периода), оплаченном Заказчиком в соответствии с условиями договора.

5.6. В случае расторжения Договора-оферты «Рекламная кампания», а также все материалы, связанные с ней и переданные Заказчику в ходе исполнения договора, остаются собственностью Заказчика.

5.7. В случаях блокировки Аккаунта в ТiкТок в связи с допущенным (-ми) Заказчиком нарушениями (-ем) сумма неизрасходованных средств на данном Аккаунте блокируется и не подлежит возврату, а услуги по соответствующему Счету признаются оказанными в полном объеме в отчетном периоде, в котором произошла блокировка Аккаунта Заказчика.

6. Порядок сдачи-приемки оказанных услуг.

6.1. Настоящим стороны пришли к соглашению, что приемка оказанных Исполнителем услуг осуществляется посредством оформления акта сдачи-приемки оказанных услуг, составленного Исполнителем единолично (Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 12.02.2018 № 13 «О единоличном составлении первичных учетных документов и признании утратившим силу постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 21 декабря 2015 г. № 58»).

6.1.1. Исполнитель ежемесячно в срок не позднее 10 (десятого) числа месяца, следующего за отчетным, представляет Заказчику акт сдачи-приемки оказанных услуг за отчетный месяц, заверенный факсимильной печатью Исполнителя и подписью уполномоченного лица.

6.1.2. В случае наличия возражений Заказчик обязан не позднее 2 (двух) календарных дней с момента получения представленного Исполнителем акта сдачи-приемки оказанных услуг представить Исполнителю мотивированный отказ от подписания акта. В случае ненаправления Исполнителю в определенный настоящим пунктом срок мотивированного отказа от подписания акта сдачи-приемки оказанных услуг, услуги Исполнителя считаются принятыми и подлежат оплате.

в соответствии с условиями настоящего договора без претензий на основании одностороннего акта приемки-передачи оказанных услуг, который имеет юридическую силу. В случае направления Заказчиком мотивированного отказа по акту сдачи-приемки оказанных услуг, стороны обязаны составить акт с перечнем необходимых доработок и сроков их выполнения.

6.1.3. Заказчик может заказать доставку актов сдачи-приемки оказанных услуг одним из предложенных Исполнителем способов: на адрес электронной почты и/или на почтовый адрес. Заказчик также может получить акт сдачи-приемки оказанных услуг самостоятельно, обратившись к Исполнителю с документами, подтверждающими полномочия и личность обратившегося. Настоящим стороны соглашаются, что способом доставки актов сдачи-приемки оказанных услуг по умолчанию является доставка на адрес электронной почты Заказчика. Доставка актов сдачи-приемки оказанных услуг на почтовый адрес Заказчика производится только после поступления на почтовый адрес Исполнителя письменного запроса Заказчика с просьбой заказать данный способ доставки.

6.1.4. Исполнитель вправе приостановить/прекратить отправку актов сдачи-приемки оказанных услуг на почтовый адрес Заказчика в случаях:

- возврата в адрес Исполнителя выставляемых актов сдачи-приемки оказанных услуг;
- неподтверждения Заказчиком адресных данных для получения актов сдачи-приемки оказанных услуг в ответ на запрос Исполнителя. Возобновление доставки актов на почтовый адрес Заказчика, в случае приостановления/прекращения отправки актов по настоящему пункту, происходит в соответствии с п. 6.1.3 настоящего договора.

## 7. Стоимость и порядок расчетов.

7.1. Стоимость услуг Исполнителя определяется сторонами в счете, который оформляется и выставляется Исполнителем перед началом оказания услуг, исходя из количества (продолжительности, периода) предоставления услуг, заказанных Заказчиком и является неотъемлемой частью настоящего договора.

7.2. Заказчик обязан своевременно и в полном объеме перечислять Исполнителю денежные средства, необходимые для выполнения настоящего договора, согласно счетам. При этом счета, направленные Заказчику по факсимильной связи или электронной почте, считаются полученными Заказчиком и подлежат оплате.

7.3. Оплата стоимости услуг Исполнителя производится Заказчиком в порядке 100% предварительной оплаты в течение 2 (двух) банковских дней с даты получения счета Заказчиком. Оплата производится путем перечисления денежных средств в белорусских рублях на текущий расчетный счет Исполнителя.

7.4. В целях Договора-оферты принимается оплата Услуг следующими способами:

- с мобильного и интернет-банкинга;
- через кассы банков;
- в безналичной форме с текущего расчетного счета Заказчика.

7.5. Исполнитель приступает к оказанию услуг только после поступления предварительной оплаты, указанной в п. 7.2 настоящего договора, на текущий расчетный счет Исполнителя. Частичная оплата счета не является основанием для начала оказания услуг.

7.6. Исполнитель имеет право изменять цены, вид и объем предоставляемых услуг. Уведомление об изменении стоимости услуг и соответствующий счет направляются в адрес Заказчика посредством электронной почты на электронный ящик Заказчика. Доплата стоимости услуг осуществляется Заказчиком в течение 3 (трех) банковских дней с даты получения уведомления Заказчика об изменении стоимости услуг.

7.7. Днем оплаты стоимости услуг Заказчиком является дата зачисления денежных средств на текущий расчетный счет Исполнителя.

7.8. Цены и объемы предоставляемых Исполнителем услуг не подлежат изменению:

-по ранее оплаченным Заказчиком счетам;

-по счетам, ранее выставленным Заказчику, за исключением счетов, оплата которых просрочена.

7.9. Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением объема и стоимости оказанных по настоящему договору услуг являются данные статистики Исполнителя, полученные в электронном виде через веб-интерфейс Системы.

7.10. Окончательная стоимость услуг, оказанных Исполнителем в отчетном периоде, определяется в акте сдачи-приемки оказанных услуг.

7.11. Для рекламных систем, которые пополняются в валюте (Google Ads., Facebook, Instagram, Youtube, TikTok, LinkedIn) курс для пополнения берется исходя из данных Альфа банка для юридических лиц (на день пополнения) + 1%.

## 8. Конфиденциальность.

8.1. Стороны по своему усмотрению, в определяемых ими целях и устанавливаемом ими объеме, предоставляют второй стороне по Договору доступ к конфиденциальной информации о своей деятельности и взаимно обязуются добросовестно использовать и не разглашать указанную информацию, которая стала им известна в связи с исполнением настоящего договора, а также полученную ими любым иным способом.

8.2. Каждая из сторон предпримет все необходимые меры для защиты конфиденциальной информации как минимум с такой же степенью тщательности, с какой она защищает собственную конфиденциальную информацию. Доступ к конфиденциальной информации будет предоставлен только тем сотрудникам каждой из сторон, которым он обоснованно необходим для выполнения служебных обязанностей, связанных с исполнением Договора-оферты.

## 9. Ответственность сторон.

9.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего договора в порядке, предусмотренном настоящим договором и действующим законодательством Республики Беларусь.

9.2. Исполнитель не несет ответственности перед третьими лицами за содержание информации, используемой в информационных материалах Заказчика, а также за имущественный, моральный или какой-либо иной ущерб, причиненный в результате использования третьими лицами предоставленной Заказчиком информации.

9.3. Исполнитель освобождается от ответственности за убытки, явно или косвенно понесенные Заказчиком в результате полного или частичного потребления или отсутствия возможности потребления услуг в следующих случаях:

9.3.1. Если убытки причинены вследствие действий или бездействия третьих лиц, либо по причине неработоспособности телекоммуникационных каналов, сетей передачи данных, информационных ресурсов или сервисов, а также аварий (сбоев в работе) в силовых электрических или компьютерных сетях, находящихся за пределами собственных ресурсов Исполнителя, либо на функционирование которых он не имеет возможности оказывать влияние.

9.4. Заказчик самостоятельно в полном объеме несет ответственность за соответствие содержания и формы рекламных материалов требованиям законодательства, правомерность использования логотипов, фирменных наименований и прочих объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации в рекламных материалах, в т.ч. в перечне ключевых слов, а равно за отсутствие в материалах обязательной информации, предусмотренной законодательством

Республики Беларусь.

9.5. В случае, если размещение Заказчиком материалов по настоящему договору явилось основанием для предъявления к Исполнителю претензий, исков и/или предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов и/или третьих лиц, Заказчик обязуется незамедлительно по требованию Исполнителя предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся указанных материалов, содействовать Исполнителю в урегулировании таких претензий и исков, а также возместить все убытки (включая судебные расходы, расходы по уплате штрафов), причиненные Исполнителю вследствие предъявления ему таких претензий, исков, предписаний в связи с нарушением прав третьих лиц и/или действующего законодательства Республики Беларусь.

## 10. Форс-мажор.

10.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящему договору, если это явилось следствием действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора), возникших после заключения настоящего договора в результате событий чрезвычайного характера, которые стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

10.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, на которые сторона не может оказывать влияния и за возникновение которых она не несет ответственности, как то: война, восстание, забастовка, землетрясение, наводнение, пожар, суровые погодные условия или другие стихийные бедствия, правительственные постановления, распоряжения (указы) государственных органов и должностных лиц, законы и иные нормативные акты компетентных органов, принятые после акцепта настоящего договора и делающие невозможным исполнение обязательств, установленных настоящим договором, а также действия государственных или местных органов государственной власти и управления или их представителей, препятствующие выполнению условий настоящего договора, и другие непреодолимые и чрезвычайные обстоятельства.

10.3. При наступлении обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих исполнению обязательств по настоящему договору, срок выполнения сторонами таких обязательств переносится соразмерно времени действия таких обстоятельств, а также времени, требуемого для устранения их последствий, но не более 60 (шестидесяти) календарных дней.

10.4. В случае если обстоятельства непреодолимой силы продолжают действовать более срока, указанного в п. 10.3 настоящего договора, либо когда при их наступлении обеим сторонам становится очевидным, что обстоятельства будут действовать более этого срока, стороны обязуются обсудить возможности альтернативных способов исполнения настоящего договора или его прекращения без возмещения убытков.

## 11. Извещения и уведомления.

11.1. Стороны безоговорочно соглашаются с тем, что вся переписка, документация, извещения и уведомления, полученные на адреса электронной почты, указанные в настоящем договоре и/или выставленном счете как реквизиты сторон, считаются доставленными адресату в надлежащей форме, за исключением предъявления претензий (претензионный порядок—порядок, установленный законодательством).

При этом в случае направления информации (документов) Исполнителем Заказчику посредством электронной почты, информация (документы) считается полученной Заказчиком в день отправки электронного письма на электронную почту Заказчику, что подтверждается копией интернет-страницы с отправляемой информацией (документом).

11.2. Стороны обязаны своевременно проверять корреспонденцию, поступающую на их адреса

электронной почты.

11.3. Все риски, связанные с наступлением неблагоприятных последствий вследствие несоблюдения требований п. 11.2 настоящего договора, несет сторона, допустившая такое нарушение.

11.4. Настоящим стороны констатируют, что безоговорочно признают юридическую силу текстов документов, полученных по каналам связи (электронная почта), содержащих подписи уполномоченных представителей сторон, наравне с документами, исполненными в простой письменной форме на бумажном носителе, за исключением случаев, когда оформление документов на бумажном носителе является обязательным в силу требований настоящего договора или законодательства Республики Беларусь.

11.5. При изменении наименования либо адресных данных электронной почты, либо местонахождения, либо местопребывания, либо расчетных реквизитов, либо телефонов одной из сторон, такая сторона должна незамедлительно уведомить другую сторону об этом.

В случае не уведомления (ненадлежащего уведомления) Заказчиком Исполнителя об изменении адресных данных корреспонденция, направленная в адрес Заказчика в соответствии с данными, предоставленными Заказчиком, считается направленной по надлежащему адресу, а Заказчик признается надлежаще уведомленным (извещенным).

12. Срок действия Договора-оферты и порядок его расторжения.

12.1. Настоящий договор считается заключенным с момента зачисления на текущий расчетный счет Исполнителя денежных средств, уплаченных Заказчиком в счет оплаты заказанных им услуг в соответствии с выставленным ему счетом.

12.2. Настоящий договор может быть расторгнут:

12.2.1. По соглашению сторон;

12.2.2. В иных случаях, предусмотренных настоящим договором и законодательством Республики Беларусь.

12.3. Исполнитель оставляет за собой право в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения настоящего договора, уведомив Заказчика за 3 (три) рабочих дня до расторжения настоящего договора. В таком случае Исполнитель подтверждает отсутствие задолженности перед Заказчиком, а в случае наличия таковой, возвращает сумму задолженности.

13. Внесение изменений и дополнений в Договор-оферту.

13.1. Изменения и/или дополнения в настоящий договор вносятся в одностороннем порядке по решению Исполнителя.

13.2. Изменения и/или дополнения, вносимые Исполнителем в настоящий договор по собственной инициативе, вступают в силу не ранее чем через 3 (три) календарных дня после их утверждения и опубликования на веб-сайте Исполнителя.

13.3. Изменения и/или дополнения, вносимые Исполнителем в настоящий договор в связи с изменением законодательства, вступают в силу одновременно с вступлением в силу изменений в данных актах законодательства.

13.4. Текст изменений и/или дополнений настоящего договора либо его новая редакция доводятся Исполнителем до всеобщего сведения посредством размещения (опубликования) соответствующей информации на веб-сайте Исполнителя <https://clickmedia.by/>.

13.5. Стороны безоговорочно соглашаются с тем, что молчание (отсутствие письменных уведомлений о расторжении настоящего договора либо о несогласии с отдельными положениями

настоящего договора согласно условиям настоящего договора) признается согласием и присоединением Заказчика к новой редакции настоящего договора (п. 3 ст. 159 ГК РБ).

#### 14. Порядок разрешения споров.

14.1. Все споры и разногласия, связанные с настоящим договором, стороны обязуются разрешать путем переговоров. Претензионный досудебный порядок разрешения споров является обязательным для сторон.

14.2. В случае, если сторонам не удастся разрешить все спорные вопросы в порядке переговоров, все споры, возникающие из настоящего договора, в том числе связанные с его заключением, изменением, расторжением, исполнением, недействительностью, подлежат разрешению в судебном порядке в соответствии с законодательством Республики Беларусь в суде по месту нахождения Исполнителя. Срок рассмотрения досудебной претензии по настоящему договору составляет 5 (пять) рабочих дней со дня ее получения.

#### 15. Реквизиты сторон

15.1. Стороны безоговорочно соглашаются под реквизитами Заказчика считать информацию, указанную им при оформлении заказа на оказание услуг.

#### 15.2. Реквизиты Исполнителя:

**Общество с ограниченной ответственностью «Клик Таргет»**

**Юридический адрес: 220070, РБ, г. Минск, ул. Чеботарева, д.7А, помещение 02, комната 4-7**

**Почтовый адрес: 220070, РБ, г. Минск, ул. Чеботарева, 7А-201**

**УНП 192693993**

**р/с BY79ALFA30122696440010270000 в БУН в ЗАО 'Альфа-Банк', БИК: ALFABY2X.**

**Адрес банка: 220013, г. Минск, ул. Сурганова, 43-47.**

**Директор Перженица Вадим Леонидович, действует на основании Устава.**

**Тел.: (017) 244-34-33**

**Моб.: (029) 692-34-33, (033) 387-34-33**

**e-mail: info@clickmedia.by, sales@clickmedia.**

**Приложение № 1 к публичной оферте**

**Тарифы оказания услуг по контекстной рекламе в Яндекс.Директ и Google Ads.**

**Цены указаны без НДС. При выставлении счета к указанной в тарифе цене добавляется НДС по ставке 20%.**

<b>Создание рекламной кампании</b>		<b>Тариф 1</b>	<b>Тариф 2</b>	<b>Тариф 3</b>	<b>Инд. тариф</b>
<b>Яндекс.Директ или Google Ads./ Яндекс.Директ + Google Ads.</b>		до 100 слов	до 200 слов	до 300 слов	от 400 слов
1	Создание и настройка поисковых рекламных кампаний	390 BYN	490 BYN	590 BYN	-
2	Создание и настройка рекламных кампаний в сетях (РСЯ/КМС)	80 BYN за группу товаров/услуг			
3	Создание и настройка по условиям Ремаркетинга	80 BYN за группу товаров/услуг			
4	Создание и настройка динамических поисковых кампаний	80 BYN за группу товаров/услуг			
5	Создание и настройка локальной кампании в Google Ads.	90 BYN			
6	Создание и настройка «Мастер кампаний» в Яндекс.Директ	90 BYN			
7	Создание и настройка Google Performance Max	90 BYN			
8	Создание и настройка баннера на поиске в Яндекс.Директ	90 BYN			
9	Создание и настройка видеорекламы (Youtube/Яндекс.Директ)	390 BYN			
10	Создание и настройка торговой рекламной кампании	490 BYN			
11	Создание и настройка смарт-баннеров в Яндекс.Директ	200 BYN			
12	Создание и настройка рекламы в геосервисах Яндекс.Директ	от 120 BYN			
<b>Консультационное сопровождение</b>		<b>Тариф 1</b>	<b>Тариф 2</b>	<b>Тариф 3</b>	<b>Инд. тариф</b>
<b>Яндекс.Директ или Google Ads./ Яндекс.Директ + Google Ads.</b>		до 100 слов	до 200 слов	до 300 слов	от 400 слов
13	Сопровождение поисковых рекламных кампаний	350 BYN	390 BYN	490 BYN	-
14	Сопровождение рекламных кампаний в сетях (РСЯ/КМС)	50 BYN за группу товаров/услуг			
15	Сопровождение рекламной кампании по условиям Ремаркетинга	50 BYN за группу товаров/услуг			

16	Сопровождение динамических поисковых кампаний	50 BYN за группу товаров/услуг
17	Сопровождение умной локальной кампании в Google Ads.	80 BYN
18	Сопровождение «Мастер кампании» в Яндекс.Директ	80 BYN
19	Сопровождение кампании Google Performance Max	80 BYN
20	Сопровождение баннера на поиске в Яндекс.Директ	80 BYN
21	Сопровождение видеорекламы (Youtube/Яндекс.Директ)	350 BYN
22	Сопровождение торговой рекламной кампании	390 BYN
23	Сопровождение кампании со смарт-баннерами в Яндекс.Директ	180 BYN
24	Сопровождение рекламы в геосервисах Яндекса	от 90 BYN
25	Расширенный аналитический отчет	350 BYN
<b>Разработка баннеров</b>		
26	Статичный формат	от 65 BYN
27	Динамический формат	от 225 BYN
28	Gif-баннер	от 150 BYN
<b>Услуга обеспечения бюджета рекламного аккаунта заказчика, заключающаяся в перечислении средств на рекламные аккаунты (размещение рекламных кампаний)</b>		Яндекс.Директ: 0% Google Ads.: 10 % от суммы размещения до 600 BYN, 7 % от суммы размещения до 2000 BYN, 5 % от суммы размещения свыше 2000 BYN. Минимальный платеж 350 BYN.

**Тарифы оказания услуг по таргетированной рекламе в социальных сетях.**

Цены указаны без НДС. При выставлении счета к указанной в тарифе цене добавляется НДС по ставке 20%.

Настройка и сопровождение таргетированной рекламы		Тариф 1	Тариф 2	Тариф 3
Стоимость услуг, BYN/мес.		<b>500 BYN</b>	<b>800 BYN</b>	<b>1350 BYN</b>
Минимальный рекламный бюджет, BYN/мес.		<b>600 BYN</b>	<b>950 BYN</b>	<b>1350 BYN</b>
1	Настройка и сопровождение таргетированной рекламы	+	+	+
2	Рекламируемые объекты (продукт/услуги)	<b>1</b>	<b>1-2</b>	<b>1-3</b>
3	Маркетинговый анализ	+	+	+
4	Разработка стратегии рекламной кампании	+	+	+
5	Настройка рекламного кабинета и установка пикселя Meta	+	+	+
6	Анализ рекламы конкурентов		+	+
7	Создание статических рекламных креативов	<b>1-2</b>	<b>2-3</b>	<b>3-5</b>
8	Количество рекламных кампаний	<b>1</b>	<b>1-3</b>	<b>до 5</b>
9	Работа с аудиториями: ремаркетинг, look-alike и интеграция с CRM		+	+
10	A/B-тестирование объявлений и аудиторий		+	+
11	Настройка динамического ремаркетинга			+
12	Интеграция с Facebook API			+
13	Рекомендации по ведению профиля в социальной сети			+
14	Оптимизация рекламы с учетом анализа аудитории, объявлений и ключевых показателей эффективности (CTR, CPC, CPL)	+	+	+
15	Анализ результатов и подготовка отчета	+	+	+
<b>Разработка баннеров</b>				
16	Статичный формат	от 65 BYN		
17	Динамический формат	от 225 BYN		
18	Gif-баннер	от 150 BYN		
<b>Услуга обеспечения бюджета рекламного аккаунта заказчика, заключающаяся в перечислении средств на рекламные аккаунты (размещение рекламных кампаний)</b>		VK: до 600 BYN – 5%, свыше 600 BYN – 0%. TikTok: до 7000 BYN – 10%, свыше – индивидуальные условия. Telegram Ads.: до 11000 BYN – 5%.		

Директор ООО «Клик Таргет»

Перженица В.Л.

